



PORTFOLIO

3D-DESIGN
KOMMUNIKATIONSDESIGN
FOTOGRAFIE

JUNI 2024

„OUT OF YOUR BOX IS MY BUSINESS“

Hallo, ich bin Eva!

Als Designerin im Bereich 3D, Kommunikationsdesign und Fotografie ist es meine Leidenschaft, ein umfassendes Portfolio zu präsentieren. Ganz gleich, ob es sich um die Konstruktion eines 3D-Modells, die Gestaltung eines Logos oder die Fotografie einer atemberaubenden Landschaft handelt, ich bin bestrebt, meine Kunden durch meine kreative Arbeit zu begeistern.

Hier finden Sie einen detaillierten Einblick in meine künstlerische Arbeit und die Vielfalt meiner Dienstleistungen. Lassen Sie sich von den einzigartigen Projekten und der kreativen Vision hinter meinem Unternehmen inspirieren.

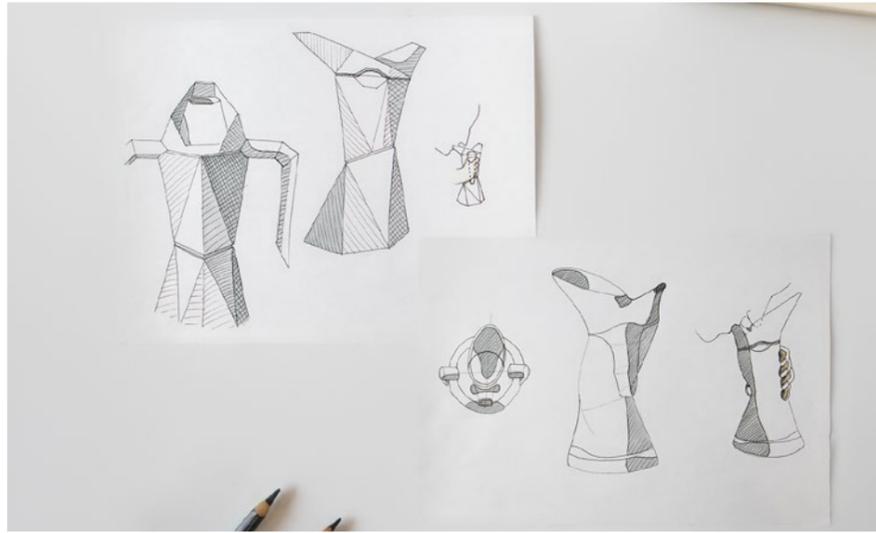


Fotos: Peppi Pelkonen

PORTFOLIO

EVA STEPHAN

Als Designerin im Bereich 3D, Grafikdesign und Fotografie ist es meine Leidenschaft, ein umfassendes Portfolio zu präsentieren. Ganz gleich, ob es sich um die Konstruktion eines 3D-Modells, die Gestaltung eines Logos oder die Fotografie einer atemberaubenden Landschaft handelt, ich bin bestrebt, meine Kunden durch meine kreative Arbeit zu begeistern.



willma

Eine Trinkflasche, die mit smarten Funktionen ans Trinken erinnert. Die besondere Geometrie hilft außerdem bis ins hohe Alter selbstständig zu Trinken.

Das Konzept willma ist gekoppelt mit SmartWatch oder ähnlichem und weiß somit, wann es Zeit zum Trinken ist. Der Alarm spricht mehrere Sinne an und sollte somit auch für Personen mit Einschränkungen bemerkt werden. Mit Sensoren kann der Wasserstand gemessen werden, um die nächste Alarmierung zu planen oder eine Aufforderung zum Auffüllen zu geben.

Zwei verschiedene Trinkauslässe vereinen eine offene, aber geführte Trinkart, mit der einer Schnabeltasse.

Zusätzlich bietet eine intelligente Konstruktion Schutz vor dem Auslaufen bei Umfallen oder Auslassen des Gefäßes, denn sie öffnet sich nur, wenn sie zum Trinken angehoben wird.

01

ZAHNPASTER

Die nachhaltige und innovative Zahnpastatube ermöglicht es dir, deine Zahnpasta ganz einfach selbst zu mischen. Die Tube ist wiederbefüllbar und aus nachhaltigen Materialien hergestellt, ohne jeglichen Kunststoff.

Dank des Sichtfensters kannst du den Füllstand immer im Blick behalten. Die leichte Montage und einfache Reinigung machen die Handhabung besonders angenehm. Die Tube ist langlebig, geruchs- und geschmacksneutral.

Mit dieser umweltfreundlichen Zahnpastatube kann nicht nur der ökologische Fußabdruck reduziert, sondern auch eine individuelle Zahnpasta ganz nach bestimmten Vorlieben zusammengestellt werden.

Der ZAHNPASTER vereint eine organische Struktur für leichtes Design mit hoher Stabilität. Die innovative Formgebung sorgt für eine höhere Griffbarkeit und die moderne Optik macht ihn zu einem echten Hingucker im Badezimmer.

02

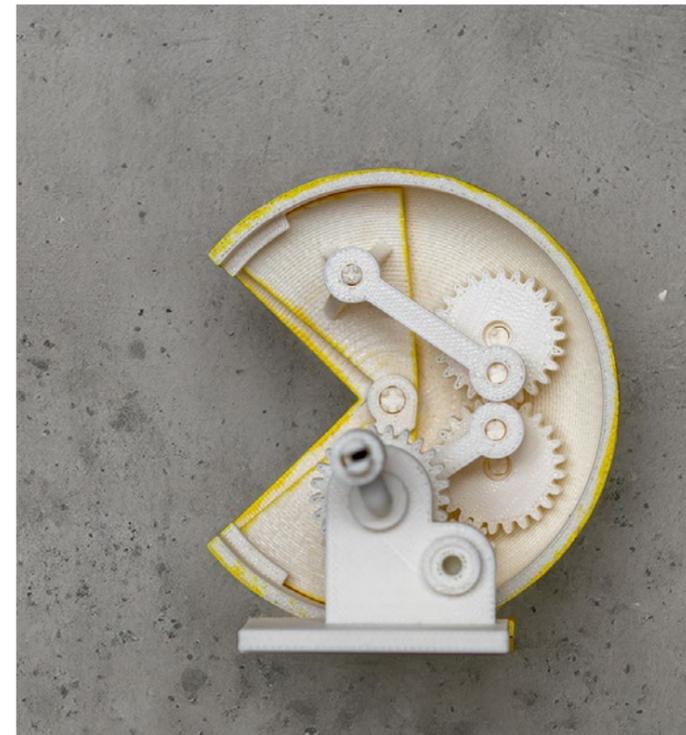
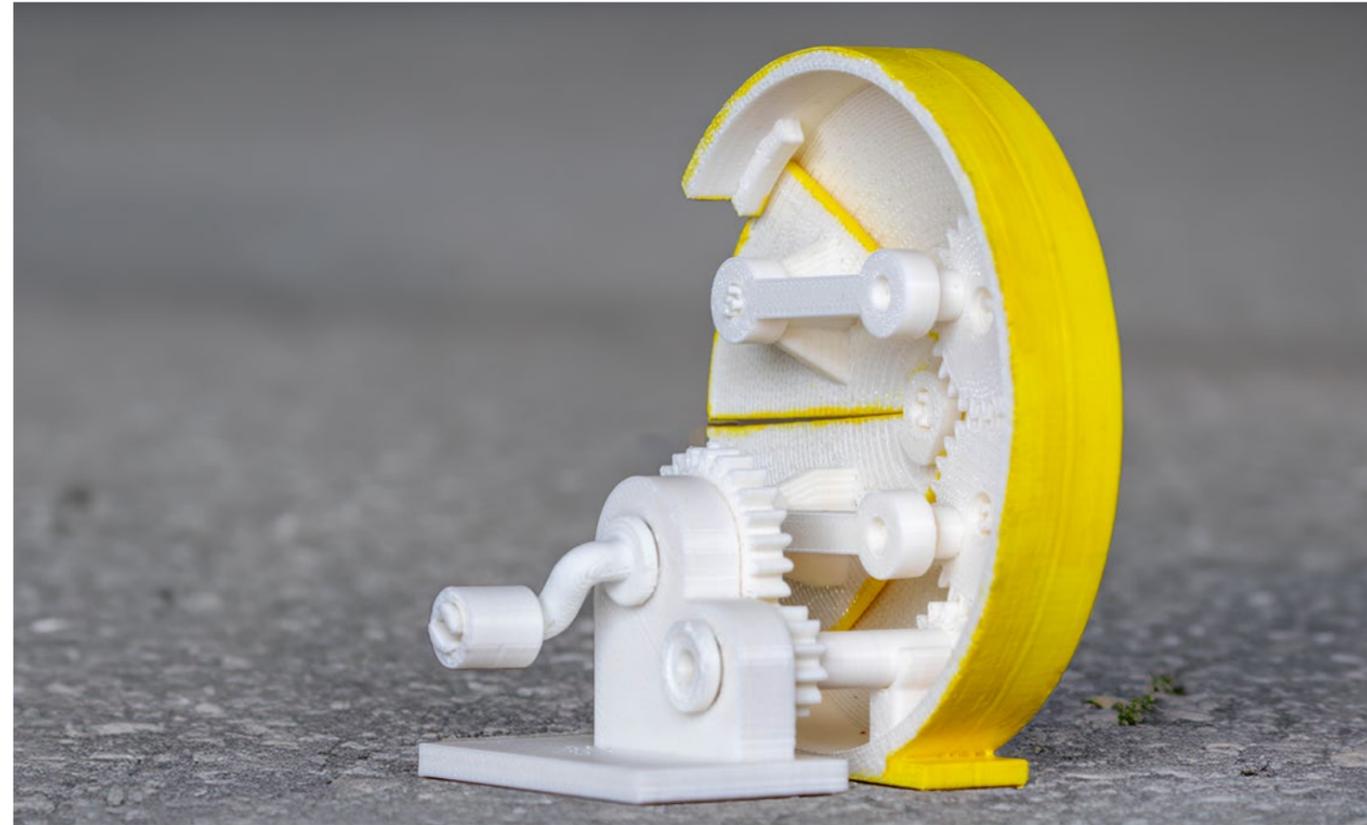


PaGman

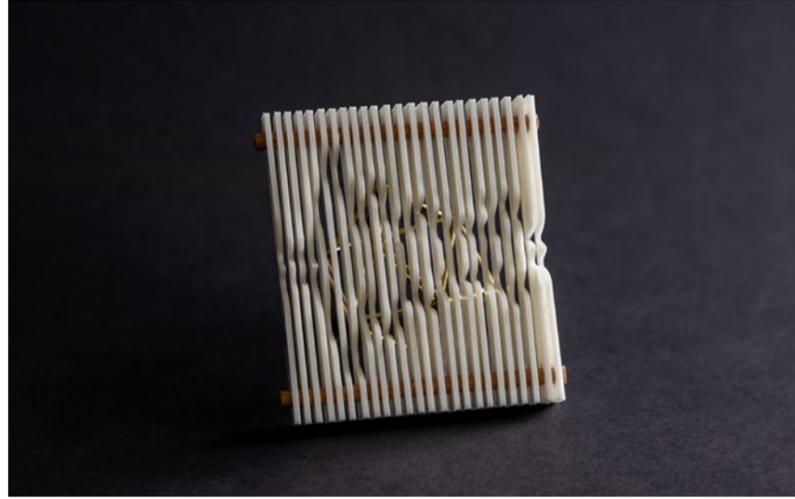
Das Spielzeug PaGman bietet eine Vielzahl von unterschiedlichen Bauteilen, die es Kindern ermöglichen, technische Zusammenhänge spielerisch zu erlernen. Der einfache Zusammenbau des Getriebes fördert nicht nur die Feinmotorik, sondern auch das Verständnis für Mechanik.

Dabei steht der Spaß am Bauen im Vordergrund.

Inspiziert von der beliebten Kultfigur.



03

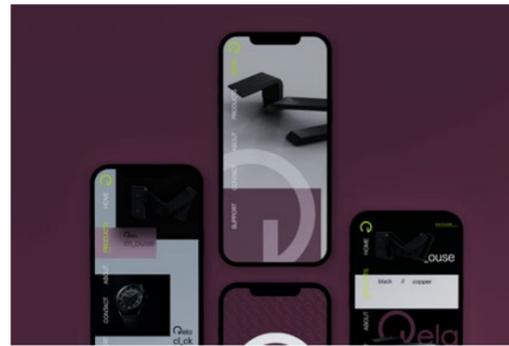


04

SoundWave

Die SoundWave Akustikwand ist ein innovatives Produkt, das es ermöglicht, Erinnerungen auf eine ganz besondere Art und Weise festzuhalten. Die individuell gestaltete Wand wird durch die Aufnahme einer gewünschten Erinnerung geformt, sei es ein Lieblingslied, eine persönliche Botschaft oder ein Geräusch aus der Natur.

Durch einen einfachen Scan mit mobilen Geräten kann diese Aufnahme dann akustisch wiedergegeben werden, sodass man jederzeit in die gewünschte Stimmung eintauchen kann.



ela

ela steht für everyday life art und verknüpft den Alltag mit Kunst. Nach dieser Philosophie werden einzigartige Produkte gestaltet, die zusätzlich zum Gebrauchsnutzen als Kunstwerk dienen. Die Marke versteht sich außerdem als nachhaltig, weswegen sie auf hochwertige und langlebige Materialien setzt und keine Printmedien nutzt. Die Verpackung ist kein Einweg-Produkt sondern dient auch als Case für die M_ouse.

Sowohl Zurückhaltung als auch interaktives und intuitives Design spiegeln sich in allen User-Touchpoints wieder, wie z. B. auf der Website, im Handbuch oder bei digitalen Visitenkarten.

Entwurf: Peppi Pelkonen

Logos

Logos dienen in erster Linie dazu, eine Marke visuell zu repräsentieren und zu identifizieren. Sie sind ein wichtiger Bestandteil des Corporate Designs und tragen maßgeblich zur Wiedererkennung und Differenzierung eines Unternehmens oder eines Vereins bei.



02

Printmedien

Plakate und Flyer dienen als effektives Werbemittel für Events oder Recruiting. Durch ein ansprechendes Design, das gezielt auf die Zielgruppe und die individuellen Wünsche des Kunden abgestimmt ist, können relevante Informationen auf kompakte und übersichtliche Weise präsentiert werden. Dies ermöglicht es, die Aufmerksamkeit potenzieller Teilnehmer oder Bewerber gezielt auf das Event oder die Jobmöglichkeit zu lenken.

03





Merchandise

04

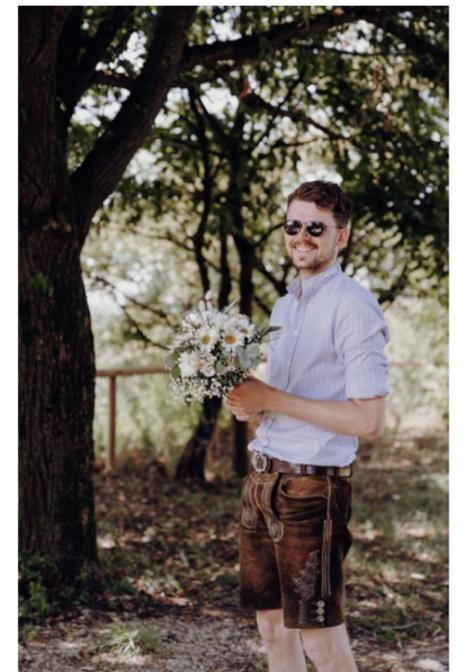
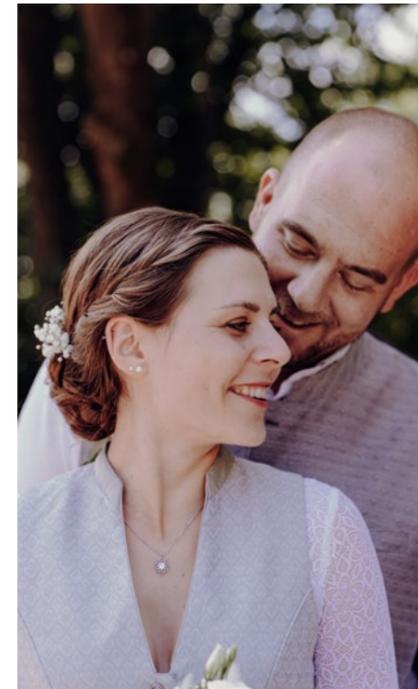
Diese Merchandise-Kollektion für KuratorInnen oder Mitglieder bietet eine einzigartige Möglichkeit, die Verbundenheit zur Marke zu zeigen und gleichzeitig stilvolle Geschenke zu präsentieren. Die Neugestaltung und Einbindung von Markenelementen auf Biergläsern oder Tassen verleiht den Produkten eine persönliche Note und macht sie zu einem besonderen Geschenk für jeden Anlass.

Hochzeiten

Jede Hochzeit ist eine neue Geschichte, die es zu erzählen gilt. Ich liebe es, sowohl die kleinen Details, als auch die großen Gefühle in Bildern einzufangen.



01





Portraits

Porträts, die zu verschiedenen Anlässen fotografiert werden, spiegeln die Vielfalt menschlicher Erlebnisse und Emotionen wider. Sie fangen nicht nur die äußeren Merkmale einer Person ein, sondern auch die Stimmung und die Bedeutung des jeweiligen Moments.

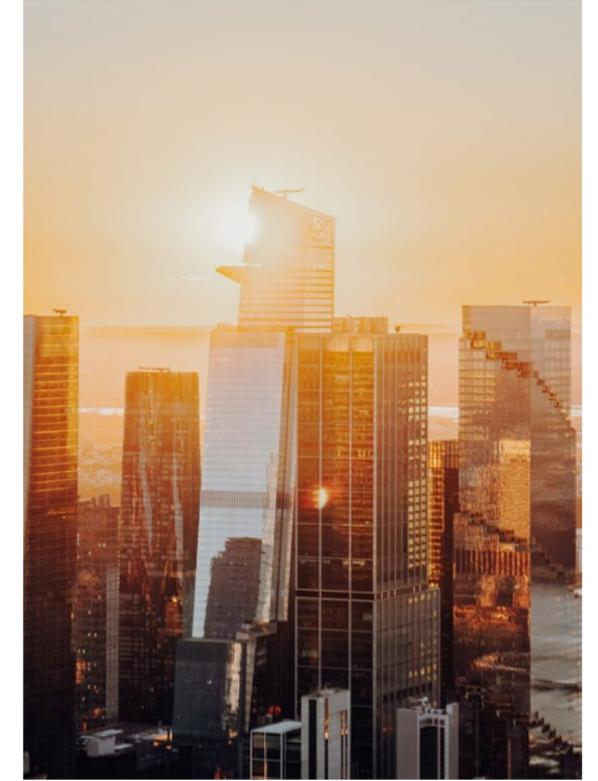
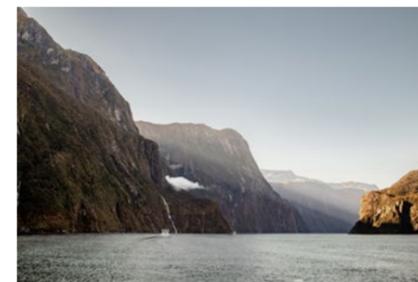
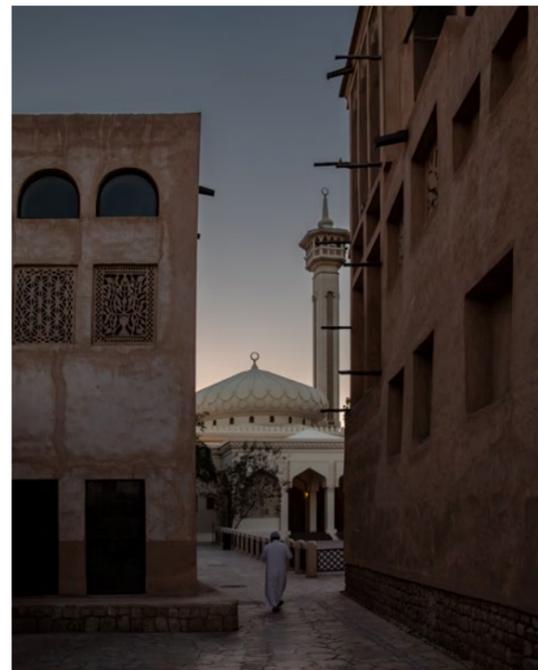


02



Architektur & Natur

Eine Reise voller Entdeckungen, Inspiration und Ästhetik. In der Stadt- und Architekturfotografie wird das lebendige Treiben und die beeindruckenden Strukturen festgehalten, während Naturfotografie die friedliche und vielfältige Schönheit der Landschaften und Tierwelt dokumentiert.





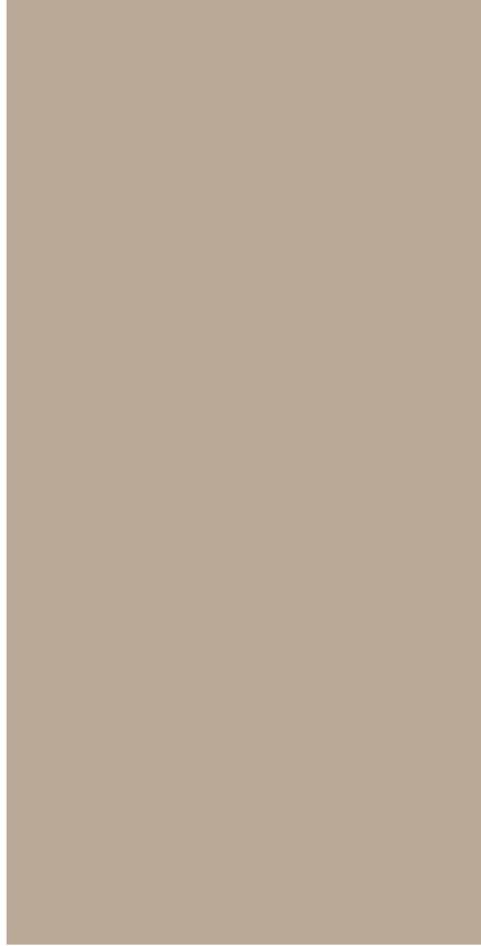
Schwarz-Weiß

Zeitlose Eleganz und Schönheit, die immer wieder fasziniert. Durch den Verzicht auf Farbe wird der Fokus auf Formen, Texturen und Komposition gelegt, um die emotionale Tiefe und Dramatik des Motivs hervorzuheben.



04





LASSEN SIE UNS ZUSAMMEN ETWAS GROßARTIGES SCHAFFEN

Eva Stephan
Hofwiesenstr. 13
85117 Eitensheim

Kontakt:
Telefon: 015782425073
E-Mail: eva.stephan95@web.de